

## Hummer statt Bratwurst (Mai 2021)

Foodexport USA Northeast, eine Non-Profit Organisation aus zehn Landwirtschafts-Förderungsagenturen der nordöstlichen US Bundesstaaten.

<https://www.foodexport.org>



**Ziel:** Hummer soll aus der Luxus-Ecke raus und als erschwingliches Grillgut kommuniziert werden.

**Idee:** Die in Berlin bekannten Grillwalker werfen eine Woche lang Hummerschwänze statt Bratwurst auf ihre Grills.

**Umsetzung:** Von uns kam die Idee, Rezeptentwicklung, Event-Umsetzung und Kommunikation.

**Ergebnis:** 730 verkaufte Hummerbrötchen & mehr als 20 Presseveröffentlichungen mit 8 Millionen Reichweite.

