

Wital (seit Juni 2021)

Bester Geschmack ohne schlechten Einfluss auf die Umwelt: WITAL steht für hervorragenden Bio-Tee aus nachhaltiger Verarbeitung, vom Teeblatt bis zur plastikfreien und kompostierbaren Verpackung.

<https://witaltea.com>



Ziel: Von Brand Book über Produkt bis hin Kampagnen und Displays, die Story und Visual Identity soll vereinheitlicht und lifestylich weiterentwickelt werden.

Umsetzung: Von uns kommen in Zusammenarbeit mit Schröder+Schömbbs PR das Brandbook, die Business-Präsentation, Produktbilder, die LEH- und HoReCa Displays (work in progress) und die LEH-Poster. An Kampagnen und dem Etiketten-Design neuer Produkte arbeiten wir.

