



Next Generation Food 2016 Der kreative Think Tank im Rahmen der Berlin Food Week

Berlin, August 2016. Bereits zum vierten Mal in Folge treffen sich am 5. Oktober 2016 Entscheider, Visionäre, Food Blogger und E-Commerce Spezialisten, Handelsexperten sowie Vertreter aus Wirtschaft und Politik bei der Denkfabrik Next Generation Food. Die Veranstaltung, die im Rahmen der Berlin Food Week stattfindet, widmet sich den neuesten Trends, Technologien und Konzepten der Food-Branche.

„Voneinander lernen“ lautet das Credo der Next Generation Food. „Egal ob Branchenentscheider, Startup-Gründer, Food Blogger, E-Commerce Spezialist oder Handelsexperte – wer über den Tellerrand hinausblickt und Trends und Akzente im Food-Markt setzt, der ist hier genau richtig!“, so Franziska Thiele, Geschäftsführerin vom Veranstalter inspirato Konferenzen, der sich auch in diesem Jahr wieder für die gesamte Konzeption der Fachkonferenz verantwortlich zeigt.

Next Generation Food zeichnet sich durch hochkarätige Keynote Speaker und Impulsgeber aus dem Handel, der Lebensmittelindustrie sowie der Startup-Welt aus. Die Veranstaltung gilt mittlerweile als ein wichtiger Frühindikator und Diskussionsplattform für entscheidende Trends unseres Alltags. Eingebettet ist der Think Tank auch in diesem Jahr in die Berlin Food Week, die ergänzend mit zahlreichen Veranstaltungen Profis wie Foodies nach Berlin lockt.

Auf dem Tagungsmenü für dieses Jahr stehen vier große Themenblöcke:

- Food Trends
- Food Commerce
- Food Content & Communication
- und Food Tech.

Wer treibt Food Trends an: Chefköche, Restaurants, Medien, Influencer, Marken oder Konsumenten? Wer macht das Rennen auf dem deutschen Lebensmittelmarkt? Online-Shops, das Mittags- und Snackgeschäft als neue Goldgrube oder Märkte und Markthallen, die gerade eine Renaissance erleben? Welche Content-Botschaften sind in Zeiten wie diesen in der Food-Branche nötig? Und: Die Küche als multifunktionaler und vernetzter Lebensmittelpunkt: Was bedeuten diese Innovationen für Produzenten und Anbieter?

Inspirierende Vorträge, Keynotes, Learnings und Best Practices, unter anderem von Peter Kowalsky von INJU, Johannes Mauss von Vapiano und Trendforscher Peter Wippermann widmen sich am 5. Oktober in der Kalkscheune in Berlin Mitte diesen und weiteren Fragen.

Ausführliche Informationen, Programm und Anmeldung unter:
www.next-generation-food.de





Über die Berlin Food Week GmbH:

Gegründet von Alexander van Hessen und Sandro von Czapiewski findet die Berlin Food Week seit 2013 in Berlin statt. Mit den spannendsten und innovativsten Formaten wird den Besuchern, der Branche und allen Genießern innerhalb einer Woche demonstriert, was Berlin in Sachen Ernährung, Qualität und Genuss zu bieten hat – mit dem Ziel die Stadt als Food-Metropole von internationalem Rang zu etablieren.

Web:

www.berlinfoodweek.de

www.facebook.com/berlinfoodweek

www.instagram.com/berlinfoodweek

Pressekontakt:

segmenta communications

Kristin Schuh

Neumühlen 1, 22763 Hamburg

Tel: +49 (0)40 441130 44

Email: schuh@segmenta.de



OFFIZIELLER
LÄNDERPARTNER:

MÉXICO

UNTERSTÜTZT
VON:

Miele
IMMER BESSER



PRICELESS[®]
BERLIN

