

DelicioUS! Pop-Up-Shop (November/Dezember 2020)

DelicioUS! ist eine Partnerschaft zwischen US-Handelsverbänden und dem US-Landwirtschaftsministerium zur Vernetzung landwirtschaftlicher US-Lebensmittelproduzenten mit Handel und Gastronomie in Europa.

<https://delicious-usa.com>



Ziel: Mit einer Live-Kampagne soll der Launch der Website delicious-usa.com, kommuniziert und die Vielfalt amerikanischer Ingredienzien gezeigt werden.

Idee: 20 Berliner Gastronom*innen kreieren jeweils ein handgemachtes Foodprodukt für den Vorratsschrank. Jedes Produkt enthält mindestens eine amerikanische Zutat. Verkauft werden die Produkte in einer Pop-Up-Box in der Concept-Shopping Mall BIKINI BERLIN.

Umsetzung: Von uns kam die Idee, Konzept, Partner-Akquise, Event-Umsetzung und Kommunikation.

Ergebnis: 24 Presseveröffentlichungen mit 8,7 Millionen Reichweite.

