

Fête de la Croquette (Juli 2021)

DelicioUS! ist eine Partnerschaft zwischen US-Handelsverbänden und dem US-Landwirtschaftsministerium, die US-amerikanische Lebensmittelproduzenten repräsentiert und mit Food-Enthusiasten aus ganz Europa zusammenbringt.

<https://delicious-usa.com>



Ziel: Anlässlich des Nationalfeiertags 4th of July soll mit einer Live-Kampagne das breite landwirtschaftliche Produktspektrum gezeigt und Berliner Gastronom*innen zur Verwendung dieser inspiriert werden.

Idee: Sieben Berliner Köchinnen und Köche frittieren den amerikanischen Traum und entwerfen exklusiv Rezepte für Kroketten, die größtenteils mit amerikanischen Zutaten zubereitet und stilecht aus den Fenstern eines amerikanischen Schulbusses verkauft werden. Alle Rezepte sind zum Nachkochen Zuhause online abrufbar.

Umsetzung: Von uns kam die Idee, Konzept, Partner-Akquise, Event-Umsetzung und Kommunikation.

Ergebnis: 20 Veröffentlichungen mit über 6 Millionen Reichweite. Zudem 46 Social Posts und Stories.

